



Communiqué de presse – 13 mars 2019

## **360 Possibles « Au naturel » : 12, 13 & 14 juin 2019 à Rennes, Parc du Thabor**

Les temps changent, le travail aussi... Cette formule résume l'état d'esprit et le contenu de l'événement 360 Possibles organisé par Bretagne Développement Innovation (BDI) depuis 6 ans. Et du changement, il y en a pour l'édition 2019 ! Programmé depuis 5 ans à l'automne, le rendez-vous est avancé cette année en juin, du 12 au 14. Pour cette première édition au printemps, l'événement se met au vert et s'installe au Parc du Thabor de Rennes (L'Enfer - Théâtre de verdure). Dans ce nouveau contexte, la thématique « Au naturel » s'est imposée, faisant écho à l'initiative Breizh Cop\* du Conseil régional de Bretagne et à l'appel à engagements lancé par son Président le 4 mars 2019 auprès des acteurs économiques. BDI entend relayer plus encore cette initiative auprès de sa communauté d'adhérents et de partenaires, dans le cadre de ses missions d'accompagnement au développement économique et à l'innovation en entreprises sur le territoire breton.

Depuis sa création, l'événement 360 Possibles, dédié aux mutations du travail et aux nouvelles formes de collaboration, est une invitation aux acteurs de l'entreprise à sortir de leur environnement professionnel et des schémas de pensée habituels. Il se veut un carrefour où l'on vient notamment parler d'humain dans l'entreprise, où les secteurs d'activité et les métiers se décroissent, où l'on célèbre une innovation qui repose sur la diversité et les croisements de regards, et où l'on honore l'expérience en complément essentiel à l'expertise.

### **Au naturel**

Cette année, le thème de 360 Possibles est « Au naturel ». Ce thème se prête à l'évocation des sujets en lien avec l'impact environnemental et sociétal de l'activité économique et les approches qui en améliorent la perspective telles que l'économie circulaire, ou la démarche zéro déchet. Il est également très inspirant pour colorer les sujets fondamentaux de 360 Possibles (design thinking, créativité, intelligence collective, nouvelles formes d'organisation) ou donner lieu à des déclinaisons plus inattendues autour de l'authenticité, de la simplicité et de la sobriété dans la relation au travail.

### **Un peu d'air !**

« *Work in the park !* », c'est la proposition de 360 Possibles pour cette 6<sup>e</sup> édition qui invite le participant à rejoindre le Parc du Thabor à Rennes, à se reconnecter à la nature, à soi et aux autres. Dans un cadre inédit au cœur de la cité, Bretagne Développement Innovation et ses partenaires invitent les professionnels à sortir de leurs bureaux, à venir prendre une respiration et de

l'inspiration pour des projets futurs. L'événement s'adresse à ceux qui ont « le nez en l'air », à ceux qui sont en appétit et en appétence de nouvelles approches et de solutions adaptées pour transformer leurs entreprises et leurs organisations.

### **100% connecté**

Cette année, 360 Possibles va proposer au public des outils pour favoriser les échanges et les rencontres entre les participants. Pour créer des liens, et parce que le numérique n'est pas opposé à la relation humaine, chaque participant sera connecté à la communauté présente au travers d'une application. Cet outil permettra de savoir qui est là, qui est qui, de prendre des rendez-vous, d'échanger sur certaines thématiques et de partager ses coordonnées en toute simplicité.

### **Des soirées conviviales et des rencontres inattendues**

Pour cette édition printanière, 360 Possibles lance un nouveau format, le « Feu de camp », un rendez-vous en mode « *afterwork* » dans lequel les témoignages se feront plus intimistes et exploreront la partie sensible d'un projet (transmission d'entreprises par exemple). Ces rendez-vous seront aussi l'occasion de rencontrer des personnalités reconnues comme Nans Thomassey (« Nus et Culottés », France 5) ou Ollivier Pourriol (auteur de « Facile. Réussir sans forcer »).

Dédié à un public de professionnels, curieux et conscients que les évolutions de la société impactent l'entreprise et les façons d'y travailler, l'événement est ouvert à tous.

### **A ne pas manquer**

Deux projets ambitieux et d'actualité seront évoqués et présentés lors de 360 Possibles :

#### ***Factory as a Forest (l'usine-forêt) : repenser les installations industrielles comme des écosystèmes***

Erin Meezan, Vice-Présidente au Développement durable - Interface

Nicole Miller, Directrice Générale - Biomimicry 3.8

*Interface s'est toujours inspirée de la nature. Lorsque l'entreprise s'est orientée pour la première fois vers le développement durable en 1994, l'une des premières questions que nous avons posées était : « Si la nature concevait une entreprise, comment fonctionnerait-elle ? » Ces premières réflexions nous ont aidés à créer un cadre permettant de repenser notre entreprise pour qu'elle n'ait aucun impact négatif et qu'elle exerce une action réparatrice par son pouvoir d'influence.*

*En collaboration avec Biomimicry 3.8, nous avons développé une méthodologie qui nous permet, ainsi qu'à d'autres sociétés, de transformer des usines « à zéro impact » pour qu'elles offrent les mêmes avantages que des écosystèmes très performants. Nous appelons cette méthodologie « Factory as a Forest » (FaaF).*

#### ***TerraCycle : Eliminer l'idée même de déchet***

Tom Szaky – CEO - TerraCycle

*Il est fondateur et PDG de TerraCycle, un leader mondial de la collecte et de la valorisation de flux de déchets complexes. TerraCycle est présent dans 21 pays et collabore avec certaines des plus grandes marques, détaillants et fabricants du monde pour créer des plates-formes nationales de recyclage des produits et des emballages destinés à l'enfouissement ou à l'incinération.*

À travers TerraCycle, Tom crée des solutions circulaires pour des centaines de flux de déchets tels que mégots de cigarettes, couches sales et gommes à mâcher usagées qui, autrement, n'ont pas de filière de recyclage. TerraCycle exploite la plus grande chaîne d'approvisionnement de plastique océanique au monde, en partenariat avec des entreprises qui intègrent ce matériau dans leurs emballages.

En janvier 2019, TerraCycle, avec 25 grandes entreprises de produits de grande consommation, a annoncé la création d'une nouvelle plate-forme d'achat en ligne appelée Loop, qui permettra aux consommateurs d'acheter certaines de leurs marques préférées dans des emballages durables et réutilisables. Lancé en mai, Loop est une étape clé pour mettre fin à l'épidémie de déchets provoquée par la consommation à usage unique.

## Pour suivre l'actualité de 360 Possibles et la programmation 2019



[www.360possibles.bzh](http://www.360possibles.bzh)



[@360possibles](https://twitter.com/@360possibles)

### \*A propos de la Breizh Cop

Pour élaborer son futur Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (Sraddet), la Région Bretagne a choisi d'impliquer l'ensemble des acteurs du territoire dans une démarche participative. Sur le modèle de la Cop 21, la Breizh Cop associe tous les partenaires institutionnels, acteurs économiques, associatifs, de la formation, et les citoyen-ne-s à la co-construction d'un nouveau projet de territoire. Une démarche innovante pour répondre aux enjeux de transition auxquels fait face la Bretagne : transition écologique, transition climatique, transition économique, transition sociétale mais aussi transition méthodologique.

### Contacts presse :

#### **Chrystèle GUY**

Bretagne Développement Innovation

02 99 84 78 76

07 82 21 81 35

[c.guy@bdi.fr](mailto:c.guy@bdi.fr)

#### **Claude PENGAM ou Gwendal SOUSSET**

Rivacom

06 51 64 96 52 (Claude PENGAM)

06 52 86 31 57 (Gwendal SOUSSET)

[claudio@rivacom.fr](mailto:claudio@rivacom.fr) / [gwendal@rivacom.fr](mailto:gwendal@rivacom.fr)