BRETAGNE

LES CARNETS DE

360 POSSIBLES

BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

À 360 Possibles,

nous croyons que l'entreprise et le management peuvent être réinventés, pour permettre au génie de chacun et à l'intelligence de tous de donner naissance aux produits et aux services de demain.

Pour cela, nous croyons qu'il faut partager l'expérience, donner la parole à ceux qui font, qui réussissent, qui échouent, qui recommencent.
A ceux qui font bouger les lignes, qui combattent le statu quo, qui sortent des sentiers battus et inventent le futur du travail.

Souvenez-vous, tout a commencé à la Halle Martenot...

Bonne lecture !
L'équipe 360 Possibles

2014

TIM HURSON

COMMENT AVOIR PLUS D'IDÉES CRÉATIVES ?

« Quand on demande aux gens à quel moment ils ont leurs idées, les résultats sont toujours les mêmes : en écoutant de la musique, en faisant de l'exercice, sous la douche... Je me suis demandé comment parvenir à ce même niveau de créativité dans les salles de réunions. »

Tim est né à Johannesbourg, a grandi à New-York et vit désormais au Canada. Après avoir conseillé de grandes entreprises américaines, il a développé une méthode de résolution de problèmes.

LA HALLE MARTENOT - RENNES

La magnifique Halle Martenot, en plein cœur de Rennes, a beaucoup plu à Tim Hurson, notre invité : « c'est un lieu de marché, c'est-à-dire un lieu de rencontre, on achète, on vend, on échange de la passion, des idées et de la confiance... Sans échange, sans confiance, il n'y a pas de possibilité d'innovation ». Différents espaces ont été aménagés pour accueillir les conférences, master class et reboot camp. Sans oublier le coin des Fab Lab, la « strange meeting box » designée par les étudiants du DSAA de Bréquigny pour favoriser les échanges, et la Ted Box, un endroit cosy pour regarder des vidéos inspirantes.

LES 8 CLEFS DE TIM POUR AVOIR PLUS D'IDEES CREATIVES

AVOIR UNE ATTITUDE D'OUVERTURE

« Chacun croit qu'il pense de la meilleure manière, on a du mal à changer nos habitudes. Il faut être prêt à changer d'angle, changer sa façon d'aborder les problèmes. »

ÊTRE ATTENTIF

« Qui fait attention à ce qui se passe dans la rue ? C'est en remarquant un simple détail, la présence d'une moisissure, qu'Alexander Fleming a inventé la pénicilline. »

PRENDRE DES NOTES

« Je me déplace toujours avec un petit carnet. Notez chacune de vos idées pour vous en souvenir, cela va même en générer d'autres. »

POSER DES QUESTIONS

« Quand on pose une question, le cerveau humain se met en route et s'éclaire. N'hésitez pas à soulever des problèmes difficiles qui dérangent, pour le stimuler. »

ATTEINDRE LE 3ÈME TIERS

« Lors d'une session de brainstorming, les meilleures idées arrivent souvent à la fin, c'est démontré. Il faut donc aller au bout de la réflexion, et en faire émerger le plus possible. »

LAISSER REPOSER

« Notre cerveau travaille mieux la nuit, une fois qu'il est libéré. Si vous n'y arrivez pas, faites une pause ! »

LISTER ET SÉLECTIONNER

« Il faut lister un maximum d'idées, sans les juger. Ensuite, on sélectionne en fonction de critères. Il faut bien séparer les deux phases. On ne peut pas avoir une idée et choisir en même temps. »

APPROFONDIR SA PENSÉE

« On juge trop de manière binaire, alors qu'il faudrait évaluer en profondeur. Qu'est-ce que notre idée a de positif ? Quels sont ses points faibles ? »

COMMENT REPENSER VOTRE STRATÉGIE ?

LES PREMIERS REBOOT CAMP

Les techniques de résolution de problèmes sont souvent enseignées à partir de cas fictifs. Pour démontrer leur efficacité aux participants de 360 Possibles, nous avons proposé à des entreprises bretonnes de soumettre leurs problématiques de développement. Pour y répondre, nous avons développé avec Sylvie Courcelle (consultante, InoFaber) une méthode qui mêle des outils issus du Design Thinking, du Business model canvas et de la créativité : le Reboot Camp est né.
Suivez-nous dans les coulisses avec l'entreprise Felor :

ÉTAPE 1

On s'est penché sur l'entreprise pendant 3 mois : analyse du contexte, clarification de la problématique, préparation des étapes de la réflexion...

Le défi de l'entreprise FELOR

Comment valoriser les peintures bio-sourcées Algo auprès des professionnels du bâtiment ?

DES PISTES DE SOLUTIONS CONCRÈTES POUR RÉSOUDRE UN DÉFI D'INNOVATION CENTRÉ SUR LES CLIENTS, L'OFFRE DE VALEUR, LA COMMUNICATION

Le crocodile, symbole fétiche de Sylvie Courcelle, représente la partie de notre cerveau reptilien, opposé à la nouveauté et aux idées créatives.

ÉTAPE 2

On compose un groupe de 8 personnes, guidées par un animateur avec une méthodologie très cadrée. On remet tout à plat, on change le regard, et on fait émerger des solutions.

ÉTAPE 3

Le débriefing sur la grande scène de la Halle Martenot : le lendemain matin, nous avons réuni tous les chefs d'entreprise pour un grand retour d'expérience.

« Le Reboot Camp m'a permis d'avoir une vision collégiale, très ouverte et pertinente sur mon futur projet. J'y ai trouvé des clefs concrètes pour pouvoir positionner ma future offre. »

2014

Lionel Bouillon
PDG de FELOR

2015

SHOJI SHIBA

COMMENT CAPTER LES SIGNAUX FAIBLES ?

Le professeur Shiba est un spécialiste mondialement connu du management par la qualité. Il a été le doyen de l'Université de Tsukuba (Japon) et a enseigné au Massachusetts Institute of Technology (MIT). Ses recherches actuelles portent sur les outils et méthodes pour discerner les grandes ruptures à venir. Il est arrivé trois jours à l'avance pour observer les préparatifs de 360 Possibles.

VOIR L'INVISIBLE POUR INNOVER : LES CONSEILS DE SHOJI

ADOPTER LE BON ÉTAT D'ESPRIT

« Je suis bouddhiste, Bouddha n'a pas deux yeux mais trois : un pour le passé, un pour le présent, un pour le futur. Il faut ressentir ce futur, la nécessité de changer les choses. Toute personne doit donc avoir le troisième œil, celui de l'innovation de rupture. »

S'IMMERGER PUIS OBJECTIVER

« Il faut explorer la réalité, collecter un maximum de données, ressentir les choses, faire naître une intuition. Il faut ensuite transformer ce ressenti en mots, élaborer des hypothèses, des modèles. Si les premières approches ne sont pas convaincantes, il faut recommencer. C'est comme cela que l'on devient visionnaire. »

ÊTRE ATTENTIF AUX DÉTAILS

« On regarde uniquement ce qui nous plaît, l'être humain ne voit que ce dont il a envie. Il faut se forcer à regarder, développer son sens de l'observation. »

REGARDER LA PÉRIPHÉRIE

« Où ont lieu les changements dans notre monde ? Ils n'apparaissent pas en plein milieu de tout. Les nouvelles convictions naissent dans les marges, les périphéries. »

ANALYSER LES SYMBOLES

« Les oeuvres d'art sont remplies de symboles : il faut les décrypter pour comprendre la situation. Les symboles rendent visible ce qui ne l'est pas, ils sont porteurs de sens. »

OBSERVER L'OMBRE

« On ne peut souvent observer qu'un bref instant. Les ombres, les traces nous laissent des indices : un lieu bien rangé nous donne des indications sur son propriétaire. »

EFFECTUER DES COMPARAISONS

« La comparaison nous donne des informations, comme dans un benchmarking. N'hésitez pas à comparer les images, les situations, etc. »

COMMENT FAIRE DE LA BRETAGNE UNE FORCE POUR MON DÉVELOPPEMENT ?

2015

SOIRÉE BRETAGNE

LE DESIGN

un levier d'attractivité et d'innovation
au service de notre territoire

« J'ai découvert la marque Bretagne en 2014. Grâce à elle, j'ai pu organiser un défilé au Quai d'Orsay. Je pense que toutes les entreprises en Bretagne doivent faire partie de ce mouvement parce qu'il élève les entreprises, non seulement par leurs qualités propres, mais aussi par le côté dynamique de la Bretagne. Le plus beau cadeau que l'on puisse nous faire, c'est qu'une marque puisse porter nos entreprises à travers le monde entier ! »

Pascal Jaouen, styliste

SOIRÉE BRETAGNE

Il est 18h45 à Passerelle (Brest). La conférence de Jean-Louis Fréchin sur le rôle du design dans l'innovation vient de se terminer. Les invités se pressent vers le fond du patio pour assister au défilé de Pascal Jaouen. Le brodeur et styliste quimpérois fait l'honneur de présenter sa collection Gwenn-Ha-Du devant plusieurs centaines de partenaires. Mêlant le blanc et le noir, la tradition et la modernité, l'ouverture et l'imagination, les parures incarnent par le style ce qu'est la marque. On peut lire l'émerveillement dans les yeux du public. Cette première soirée dédiée à la Bretagne est une grande réussite. Elle est désormais un événement attendu lors de chaque édition, mêlant les formes de création : figures de skate-boards et de la glisse, mouvements du hip hop, DJs des festivals Astropolis et I am from Rennes...

PASSERELLE BREST

Avant d'être un centre d'art contemporain, Passerelle (Brest) abrita une coopérative puis une société légumière. Son patio a plongé la scène centrale de 360 Possibles dans un bain de lumière grâce à une magnifique verrière. Idéal pour suivre les conférences à dix mètres de hauteur, contempler le lustre aux trois couleurs et capter les signaux faibles !

2016

NATALIE NIXON

COMMENT INNOVER PAR LE DESIGN ?

« Nous vivons dans un système « chaordique » (Dee Hock), à la fois chaotique et ordonné. L'environnement est volatil, incertain, complexe, ambigu. C'est dans ce contexte d'hybridation, de remix, qu'évolue le design : la combinaison de l'ancien et du nouveau, de l'analytique et de l'intuitif, du personnel et du professionnel. Le design, c'est une méthode d'enquête. On cadre une problématique et on construit une réponse. »

Natalie est un esprit hybride. Titulaire d'un doctorat, elle a étudié l'anthropologie et les civilisations africaines. Elle dirige le Master of Business Administration (MBA) dédié au Design stratégique à l'Université de Philadelphie. Elle a également travaillé dans le domaine de la mode au Portugal et au Sri Lanka.

LES CONSEILS DE NATALIE

SE METTRE EN «EMPATHIE»

« Etes-vous sûr de bien comprendre le problème du client auquel vous êtes censé apporter une solution ? Il faut analyser les dimensions émotionnelles, sociales et fonctionnelles des problèmes. Dans mon métier d'enseignant-chercheur, la dimension fonctionnelle correspond à la rédaction d'articles, la construction d'enseignements. La dimension sociale, c'est d'informer les étudiants et de réfléchir avec mes pairs. La dimension émotionnelle, c'est de changer la vie à travers les idées. »

PENSER EN DEHORS DU CADRE

« Laissez une grande place à l'imagination et aux solutions impossibles avant de converger vers une solution à la fois innovante et réaliste. N'hésitez pas à observer des secteurs différents du vôtre. Que se passe-t-il si des chirurgiens viennent étudier les cuisines d'un restaurant à fort rendement pour réfléchir à une organisation plus optimale de leur salle d'opération ? »

PROTOTYPER

« N'attendez pas la version parfaite, aboutie, de votre produit ou de votre service : testez le plus tôt possible ! Les marques de vêtements utilisent régulièrement des magasins « pop-ups », sous la forme d'un container posé quelques heures dans une rue, afin d'obtenir rapidement des feedbacks sur un concept à l'étude. »

RACONTER UNE HISTOIRE

« Raconter une histoire est un véritable talent, qui nous permet de nous connecter les uns aux autres. De nombreuses grandes entreprises ont recours au « storytelling », jusqu'à les collecter auprès de leurs salariés car ils sont proches de l'univers des clients. »

COMMENT CHANGER NOTRE FAÇON DE TRAVAILLER ?

RETOUR SUR 3 PARCOURS QUI ONT MARQUÉ LES ESPRITS

« Nous entrons dans un nouveau monde marqué par l'économie du partage, l'internet des objets, le rapprochement entre vie professionnelle et personnelle, le nomadisme, mais aussi de nouvelles exigences éthiques pour les entreprises… » Pour Natalie Nixon, le futur du travail s'invente dès aujourd'hui à partir de solutions hybrides : « nous devons mettre nos organisations en accord avec les nouvelles valeurs fondées sur l'agilité, l'open-source, l'auto-organisation, le collaboratif, la transparence radicale… »

LE LIEU : HYBRIDEZ-VOUS FACE À LA MER

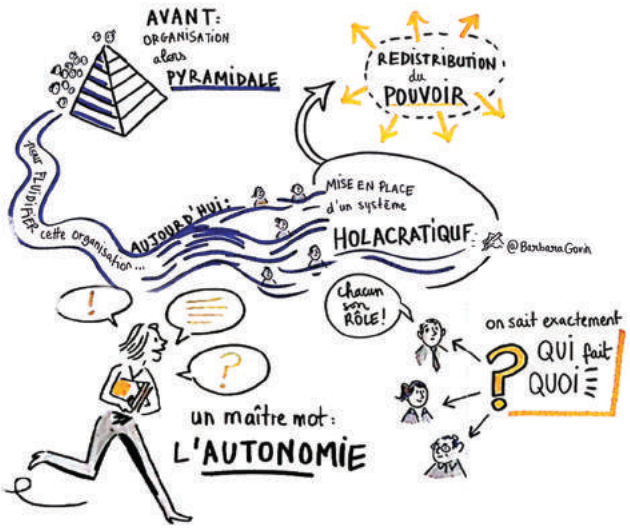
Chateaubriand, Charcot, J. Cartier, Surcouf, Vauban… les noms des salles du Palais du Grand Large appellent à larguer les amarres. Point de friction entre la mer et la terre, la cité corsaire illustre bien l'énergie créatrice qui naît de la combinaison des éléments. Natalie Nixon ne s'y est pas trompée en introduisant sa conférence : « Saint-Malo est le bon endroit pour parler d'hybridation : c'est une région où les habitants ne sont pas britanniques, mais ils sont bretons ! »

1. REPENSER LA GESTION DE L'HUMAIN

PAR ELENA MANERU - DIGITALEO

2. CONDUIRE LES PROJETS DIFFÉREMMENT

PAR ISABELLE BAUR - BIOCOOP



3. DONNER DU SENS À SON DÉVELOPPEMENT FUTUR

PAR MICHAEL VAN CUTSEM - BIODIVERISITY

2016

2017

SYLVIA LEAL

Docteur en sociologie à Madrid, Sylvia est devenue experte en transformation numérique et conduite du changement. Au fil de ses travaux, elle s'intéresse à la place qu'occupe la passion dans l'innovation. Son livre, « Ingenio Y Pasión », propose une méthodologie pour celles et ceux qui veulent réinventer leur manière de travailler.

COMMENT MOTIVER SES ÉQUIPES ?

« L'innovation, c'est le produit de l'énergie créatrice, de la passion. La passion, c'est se lever le matin focalisé sur ce que vous allez faire, avec l'envie de mettre tout sur un objectif. La passion, c'est le plus haut degré de la motivation. Lorsque je suis passionné, je ne suis pas freiné par la peur du changement, la peur de l'échec, la peur d'être ridicule. »

LES CONSEILS DE SYLVIA

« Il y a statistiquement un lien entre le bien-être et les résultats économiques de l'entreprise. Le bien-être est rentable. »
Quatre dimensions sont à activer au sein de vos équipes :

PROMOUVOIR L'OPTIMISME

« Confrontées à un problème, les personnes optimistes s'orientent vers une recherche de solution, plutôt que sur son origine. On observe qu'elles sont plus créatives, ont une sensation d'auto-efficacité plus grande et obtiennent de meilleures notes aux examens. »

FAVORISER L'ESTIME DE SOI

« Quand j'ai une estime de moi-même élevée, je mets plus d'idées sur la table, j'innove plus. Cette estime de soi donne de l'énergie, de l'ambition, elle rend les collaborateurs plus heureux. »

RESPONSABILISER SES ÉQUIPES

« Le locus of control (le lieu de maîtrise), c'est la sensation de manager sa vie. Je me vois responsable de mes actes, sans chercher à imputer toute la responsabilité aux autres. Ces personnes innovent plus car elles savent que le résultat de leur travail dépend de leurs efforts. Ce sont des personnes qui, face à une menace, luttent pour leurs rêves. »

STIMULER L'APPRENTISSAGE AU QUOTIDIEN

« L'innovation est un processus d'apprentissage : c'est le processus de neurogenèse, les neurones se renouvellent. On observe que les personnes qui apprennent des choses chaque jour sont plus pro-actives, acceptent mieux les feedbacks, et apportent plus d'informations à l'entreprise. »

LES ATELIERS DES CAPUCINS - BREST

Pour cette 4ème édition, l'entrée, splendide, s'effectue par le ciel, à bord d'un téléphérique. On peut contempler le soleil se lever sur la rade de Brest. A l'arrivée, une sensation d'espace et de lumière nous saisit en pleine ville. L'imagination des citoyens fait le reste : un homme joue de la guitare, des ados font du skate, un petit groupe est en train de travailler dans une cabane... 360 Possibles a pris ses quartiers dans l'immense allée centrale, entouré par l'élégante médiathèque et un village de startups. « Hier encore les ouvriers de la Navale y dressaient le métal dans un bruit d'enfer. Aujourd'hui, une toute autre alchimie se produit dans les Ateliers : réussir l'alliage entre diffusion culturelle, production artistique et industries créatives », peut-on lire sur le site web des Capucins. Ce lieu invite au lyrisme tant il sort de l'ordinaire.

360 POSSIBLES

COMMENT REPENSER NOS ESPACES DE TRAVAIL ?

UN LEVIER CONSIDÉRABLE POUR L'ENTREPRISE

« Les études sont formelles : les salariés les plus satisfaits de leur espace de travail sont les plus activement engagés au sein de leur entreprise. En France, seuls 9% sont très investis dans leurs missions. Si par l'espace de travail on peut faire que les gens soient plus engagés, plus créatifs, alors le levier est considérable pour l'entreprise. C'est aussi une manière de fidéliser les talents et d'en recruter d'autres. »

GÉNÉRER UN SENTIMENT DE BIEN-ÊTRE

« L'espace doit générer un sentiment de bien-être. Le bien-être physique (chauffage, éclairage, ergonomie), émotionnel (la qualité de l'interaction que l'environnement génère) et cognitif (tous les services qui vont réduire la charge mentale). »

S'ADAPTER À CHACUN

« En fonction de sa culture, de sa génération, de son métier, on a tous besoin de travailler de manière différente. L'entreprise doit donner à chacun la possibilité de choisir l'espace qui lui convient au sein de l'aménagement. Autre aspect : la concentration. J'ai besoin de 25 minutes pour trouver ma concentration optimale. Si je suis interrompu toutes les dix minutes, de façon non-voulue, alors je ne peux jamais l'atteindre. Il faut séparer les espaces dans lesquels on ne va pas être dérangé et ceux au sein desquels l'interaction est la règle comportementale. »

BRUNO DE FROMONT
DIRECTEUR GRANDS PROJETS
STEELCASE

2017

JEAN-CLAUDE DUNYACH

DANS QUELLE HISTOIRE ALLONS-NOUS VIVRE ?

« D'abord le transhumanisme : on part de l'humain et on lui ajoute des branchements. On a un catalogue. Je décide de devenir un super-héros, je ne veux plus mourir, je remplace mes organes… Ensuite, la matrice attentive. Je repars de mon être humain et je lui rajoute des couches. Du règlement des factures à la gestion des interactions avec les autres, la matrice s'occupe de nous grâce aux données collectées par des capteurs (téléphone, cartes, etc.). Il faut apprendre à vivre avec et en corriger les aspects négatifs. »

«BIENVENUE DANS LA MATRICE ET METTEZ-VOUS A L'AISE !»

Docteur en mathématiques appliquées, Jean-Claude Dunyach est cadre chez Airbus et auteur de science-fiction.

QUELQUES COUCHES DE LA MATRICE ATTENTIVE SELON JEAN-CLAUDE

L'INFO-SPHÈRE

« Nous lisons les informations que nous avons choisies de lire, faites par des gens qui nous ressemblent… On me propose des bouquins qui vont me plaire, la possibilité d'une bonne surprise disparaît… »

L'ÉVALUATION

« Notes sur les sites de partage, popularité sur Facebook et même performance sexuelle mesurées par des sextoys… nous sommes de plus en plus évalués. C'est fait pour nous améliorer, mieux vivre les choses, être optimal. Je marche de moins en moins : la machine s'en aperçoit et me propose des articles pour me sensibiliser. Jusqu'à prendre des décisions à ma place ? Changer ma liste de courses et le contenu de mon frigo ? »

LE MODÈLE DE SOI

« Il existe des cabines qui nous scannent en 3D (…) : dans les magasins, on nous sort directement ce qui nous va. Ça évite d'essayer… »

LES ROBOTS APPRENANTS

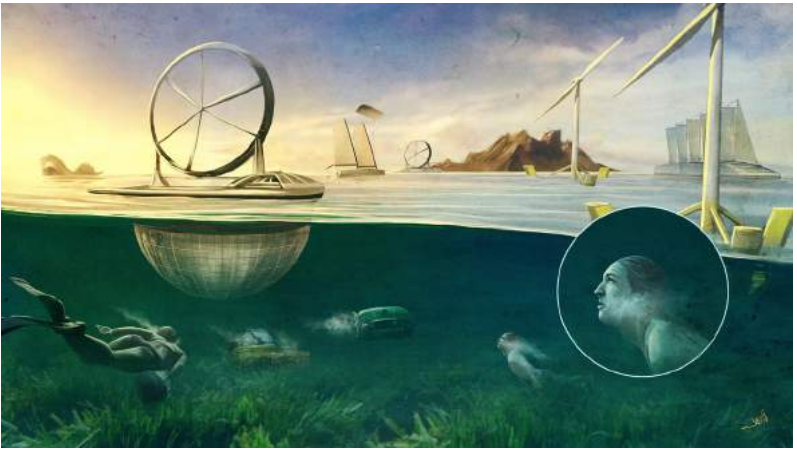
« Il y en a beaucoup au Japon, pays vieillissant. Ces petits robots sont des compagnons, ils nous aident. La prochaine cible marketing ? Les enfants, pour s'en occuper. Pourquoi pas un compagnon dans la chambre de mon adolescent révolté, pour effectuer un travail d'espionnage ? »

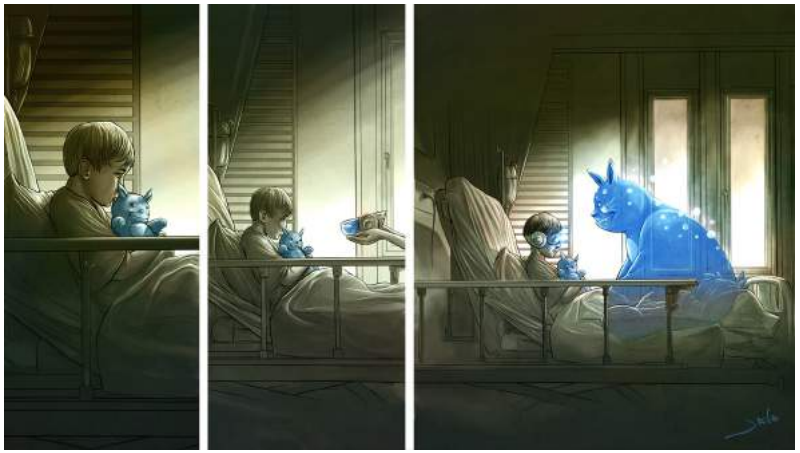
LE JUMEAU DIGITAL

« C'est un modèle comportemental conçu à partir des données agrégées sur nous. Au lieu de nous interroger pour savoir ce qu'on pense de la cafetière, on interroge notre jumeau digital, sans que nous le sachions, pour nous proposer des choses adaptées. Après notre mort, notre jumeau digital continue. Dans le futur, on peut imaginer des métiers de chasseur de fantômes de gens qui sont morts (…) pour éviter qu'ils fassent des conneries ! »

COMMENT DESSINER UN FUTUR SOUHAITABLE EN BRETAGNE ?

Alimentation, mer, santé, cyberespace, éducation, de nombreux secteurs d'avenir s'inventent en Bretagne. Comment appliquer la créativité et le rêve à l'innovation ? Que reste-t-il à inventer ? En partenariat avec Silex-ID, Sciences Ouest et l'Université Bretagne Loire, nous avons souhaité donner la parole à des innovateurs bretons (entrepreneurs, chercheurs, citoyens, etc.).





Chaque session a été suivie par Gildas Java, dessinateur brestois, qui a projeté les débats dans son imaginaire artistique ! De gauche à droite : la mer productrice d'énergie, la supérette du futur, le transport maritime propre, ou les hologrammes à l'hôpital, en hommage au projet rennais « Les P'tits Doudous ».

Le parcours « rêvons le futur » permet aux participants de rencontrer ceux dont les projets nous transportent dans le monde de demain. Petit florilège :

Elever des insectes pour nourrir le monde
Entoprotein

Faire du commerce maritime avec des voiliers
Grain de Sail, Zéphyr et Borée

Sécuriser le cyberespace avec l'aide de gentils hackeurs
SaxX et Kaluche

Apprendre à écrire aux enfants grâce à des tablettes tactiles
Script & Go

Se soigner à l'aide d'un logiciel de reconnaissance faciale
projet REFLET / CentraleSupelec

Des planches de kitesurf personnalisables
INOBO Kiteboarding

Produire de la spiruline sur les toits des hypermarchés
Alg in Town

Transformer l'hospitalisation des enfants grâce à un jeu vidéo
Les P'tits Doudous

2017

2018

RAVI MARGASAHAYAM

Ravi a passé plus de 25 ans à la NASA et a participé à plus de 100 missions spatiales. Ingénieur de formation, il a été en charge du transport des navettes sur le pas de tir et de leur préparation pour le lancement. Il continue à s'engager pour l'agence en tant qu'ambassadeur à travers le monde.

COMMENT DOMPTER SES PEURS POUR INNOVER ?

« La prise de risque est une composante essentielle de l'innovation. La peur est un mécanisme d'autodéfense : elle affecte nos choix, notre capacité à agir... Elle peut parfois avoir un impact positif, en nous empêchant de prendre des risques trop élevés ou inutiles. Mais ne laissez pas la peur de l'inconnu vous amener à prendre de mauvaises décisions (pauvres, erronées, à courte-vue, conservatrices) ou pas de décision du tout. Si vous êtes capable de craindre le problème, alors vous êtes capable d'imaginer la solution ! »

LES CONSEILS DE RAVI

BIEN DÉFINIR LES OBJECTIFS

« On se souvient du rôle-clé joué par le discours de J. F. Kennedy annonçant l'objectif Lune. »

IDENTIFIER LES ÉTAPES ET LES RISQUES ASSOCIÉS

« L'exploration spatiale est une aventure risquée : technologies nouvelles, environnement inconnu, délais contraints, budget à tenir... Comme les équipages en opération, ayez toujours une liste de contrôle pour chaque étape. »

CONSTRUIRE UNE ÉQUIPE

« Elle doit être capable de répondre au cahier des charges que vous avez défini. »

SÉLÉCTIONNER LES OUTILS PERTINENTS

« Nous devons utiliser le meilleur de la technologie, les meilleurs outils pour chaque tâche, si l'on veut atteindre l'objectif. »

TIRER LES LEÇONS DU PASSÉ

« La peur affecte aussi la communication au sein d'un projet, jusqu'à cacher aux autres des informations liées à nos propres erreurs. Il faut éclaircir les mécanismes humains (attitudes, comportements) cachés derrière les erreurs techniques. »

S'ENTRAÎNER EN AMONT

« On réduit la peur par la planification, le design, et l'expérimentation. Les tests et simulations jalonnent toutes nos préparations. »

PRÉVOIR UN PLAN B

(au cas où)

VOICI LA RECETTE D'UN LAB COOKIES RÉUSSI :

ÉTAPE 1 : le carnet d'innovation

Observez et interrogez des « cookievores » sur le pourquoi et le comment de leur gourmandise, sur leurs motivations, leur envies ! Formulez un besoin principal que vous avez identifié !

ÉTAPE 2 : passez en cuisine

Mettez les mains à la pâte et concevez le cookie répondant au besoin principal que vous avez identifié ! Imaginez sa forme, la recette, et la manière dont on le déguste !

ÉTAPE 3 : valorisez votre cookie

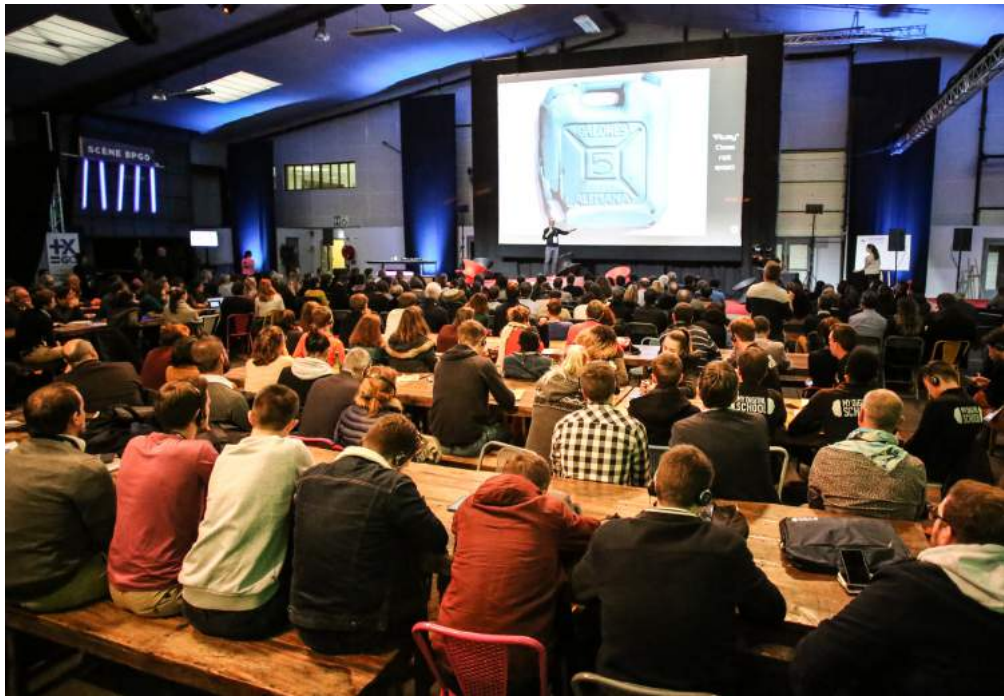
Découvrez le stylisme culinaire et mettez en avant la spécificité de votre création à travers une photo créative et percutante !

ÉTAPE 4 : analysez votre processus

Prenez du recul sur votre processus de création-fabrication et trouvez les outils pour améliorer votre performance globale !

COMMENT DÉCOUVRIR LE DESIGN THINKING EN CUISINANT UN COOKIE ? 2018

C'était l'une des grandes nouveautés de 2018 : les labs ont fait leur entrée par la grande porte à 360 Possibles ! Parmi eux, l'idée d'un atelier de cuisine qui permettrait de comprendre, de façon ludique, comment fonctionne le design thinking en entreprise. Le cookie est rapidement identifié comme le produit idéal pour cette expérience : facile à réaliser, très connu, transformable à l'infini... et particulièrement comestible.



LE PARC EXPO - RENNES

Jamais 360 Possibles n'avait eu autant de superficie (4 000 m2) ! Et de craintes aussi pour l'aménagement de l'espace ! Les précédents lieux apportaient leur histoire, leur style, leur luminosité. Une atmosphère, une ambiance particulière, qu'il s'agissait de recréer artificiellement dans cette immense « boîte à chaussure » vide. Le résultat a dépassé nos espérances : scène imposante, lumières tamisées, cocons recyclables pour accueillir les ateliers, balançoires, dîner de la peur aux chandelles... et un rideau d'eau pour accueillir les participants ! Cette 5ème édition a été une expérience unique !

COMMENT FAIRE DE LA BRETAGNE DE DEMAIN UN MONDE À VIVRE ?

LA BREIZH COP

Le Conseil Régional de Bretagne a lancé une initiative originale qui permet à chacun de s'impliquer sur les grandes transitions en cours (écologique, énergétique et sociétale). En 2018, 360 Possibles s'est mis à l'heure de la Breizh Cop, avec une scène dédiée aux innovateurs, un lab permettant à chacun de prendre des engagements, et une conférence d'ouverture dédiée à la protection des espaces marins :

"JE LANCE UNE INITIATIVE POUR DÉPOLLUER LES OCÉANS GRÂCE A L'INTRODUCTION D'UNE CRYPTO-MONNAIE."

JEREMY MCKANE

Jeremy (Dallas, Etats-Unis) est artiste et explorateur. Il mène différents projets de sensibilisation aux enjeux écologiques auprès du grand public.

ET SI LES SOLUTIONS SE TROUVAIENT DANS LA NATURE ?

Le biomimétisme est le nom scientifique donné aux innovations inspirées du vivant. Pour développer ce type d'approches en Bretagne, nous avons lancé le Forum du Biomimétisme, parrainé par Roland Jourdain, navigateur, en partenariat avec le CEEBIOS (Centre Européen d'Excellence en Biomimétisme).

ILS ONT INNOVÉ EN S'INSPIRANT DU VIVANT :

Henry Duchemin
« On peut s'inspirer des abeilles pour bâtir des modèles d'organisation collaborative. »

Franck Zal
« J'ai fabriqué un substitut de sang humain à partir de vers marins. »

Franck Provost
« Le système de chauffage des maisons bioclimatiques s'inspire des termitières. »

Antoine Le Duigou
« En observant la pomme de pin, on peut développer de nouvelles solutions pour l'habitat. »

Ashmat Froz
« J'associe la terre crue à d'autres matériaux naturels pour remplacer le béton dans la construction. »

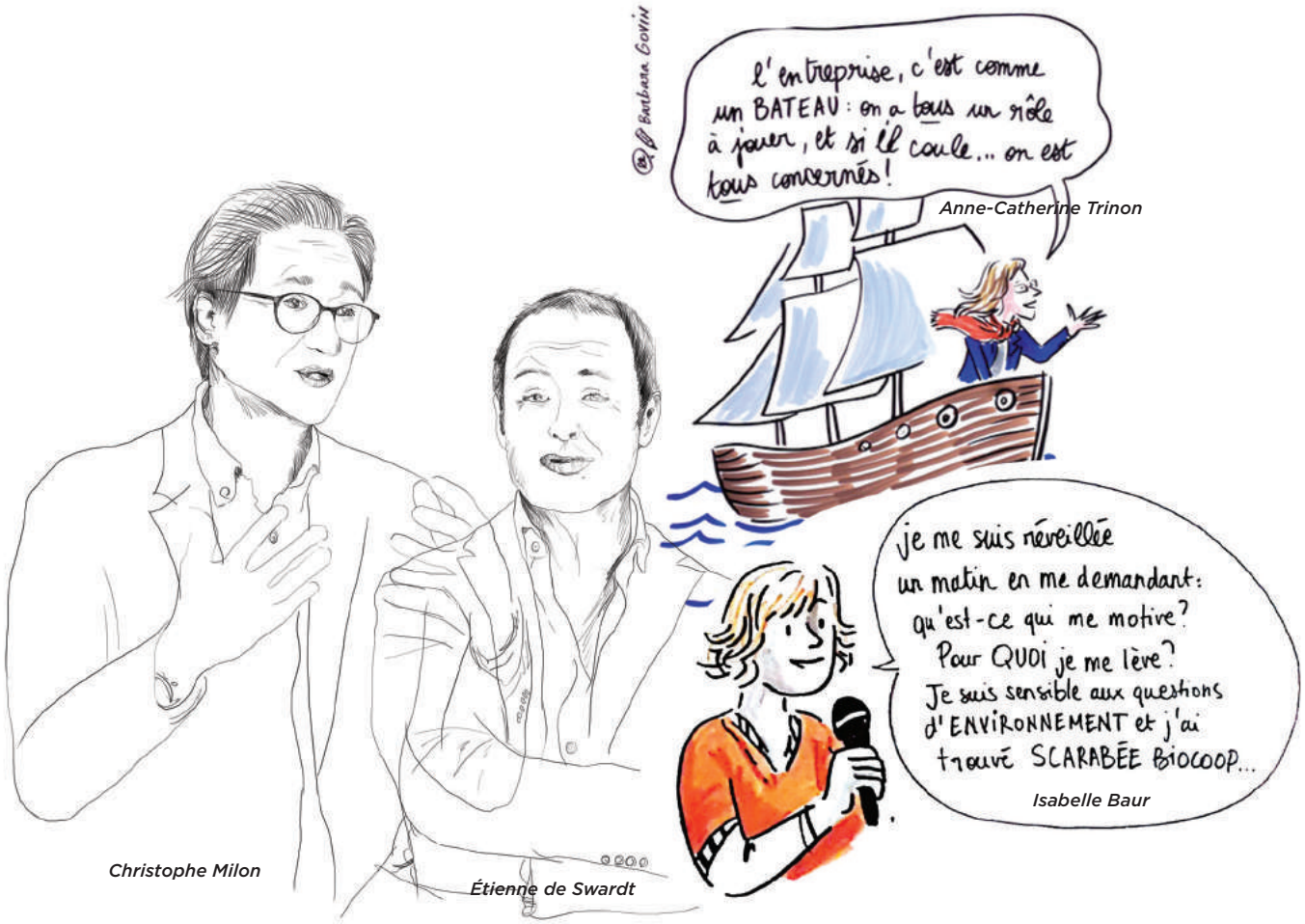
Gilles Wackenheim
« Grâce à nos connaissances sur le cerveau humain, j'ai pu améliorer le traitement de l'image par les véhicules. »

Sao Mai Nguyen
« En observant le mode d'apprentissage des enfants, on peut faire progresser celui des robots. ».

Frédéric Boyer
« Je fabrique des robots inspirés d'animaux marins. »

LES MASTER CLASS

Donner la parole à des entrepreneurs qui ont eu le déclic du changement, tel est le principe des master class à chacune de nos éditions ! Au cours de conférences interactives, un(e) dirigeant(e) reconnu(e) dans sa discipline nous partage son expérience. Il analyse, décrypte des situations vécues pour nous permettre de progresser plus rapidement dans nos propres projets. Ces formats courts (20 minutes) vont à l'essentiel et se concentrent sur l'aspect fondamental qui a généré sa prise d'initiative. C'est le public qui oriente ensuite l'échange !



Christophe Dudit, Imprimerie Cloître

« Mon histoire commence en tant que salarié de l'entreprise. Ma mission à l'époque ? Eviter le bug de l'an 2000. Désormais je suis à la tête de la société. J'essaie d'être la patron que j'aurais voulu avoir : échanger souvent pour mieux connaître les gens, PPVR (pain-pâté-vin rouge) pour la convivialité, montrer l'exemple et ne pas masquer mes faiblesses, casser des niveaux de hiérarchie... »
Master class, 2016

Etienne de Swardt, État Libre d'Orange

« Je ne suis pas un parfumeur mais un parolier des parfums. Pour avoir un parfum différent, il faut raconter une histoire différente, sincère. Exister, c'est être à la marge. J'aime pratiquer l'art du contre-pied, du sabotage. » Etat Libre d'Orange a créé les parfums « Putain des palaces », « vierges et toreros »...
Master class, 2017

Anne-Catherine Trinon, Agence Altavia ACT

« Avant j'étais plus autoritaire dans ma manière de manager, puis j'ai appris le lâcher prise. Chez Altavia ACT, nous fonctionnons en tribus : des groupes volontaires et autonomes sur des sujets qui font progresser l'entreprise. Cela casse les silos entre les services et évite les conflits permanents entre eux. Nous appliquons aussi le management participatif, les managers sont là en support aux équipes, certainement pas pour jouer les petits chefs ou les contrôleurs. »
Master class, 2018

LES RENDEZ-VOUS B2B

Animé par l'équipe de la CCI Innovation, l'espace B2B est un endroit stratégique où les participants peuvent se rencontrer, échanger, recevoir des conseils, dans une atmosphère décontractée. Des rendez-vous sont planifiés plusieurs semaines auparavant par l'intermédiaire d'une plateforme.

Loubna Bentamy, qui les organise depuis la première édition, observe : « À 360 Possibles, l'atmosphère est différente, c'est moins business, on échange plutôt sur ses projets, sa stratégie. On rencontre aussi des experts pour réfléchir au développement de ses activités. »

LES ATELIERS

Les ateliers s'adressent à tous ceux qui aiment « faire » des choses, plutôt que d'en parler. Mises en situation, manipulation d'objets, ce format offre de nombreuses possibilités, pourvu que le concept soit ludique et laisse une grande place aux interactions ! Pour faire face à une demande toujours plus forte, le programme s'enrichit à chaque édition de nouveaux workshops.

360 POSSIBLES EN WALLONIE

C'est peut-être notre plus grande fierté : le concept de 360 Possibles fait des émules et s'exporte désormais en Wallonie ! La première édition s'est déroulée le 5 octobre 2017 à la Fabrik (Herstal).

360 POSSIBLES
L'INNOVATION
© Virginie Strauss

MERCI À TOUS CEUX QUI NOUS SOUTIENNENT

Adélaïde de HelloWork
Alexandre, Loubna, Luc, Valérie et Laure
de CCI Innovation Bretagne
Aline, Barbara, Véronique, Julie, Marc, Nicolas et Laurent
pour les graphic recording
Anne, Marlène et Justine pour les Master Class
Antoine d'IciLaba
Barthélémy et Géraldine des Calligraphes
Bérangère Amiot
Caroline du Studio Lepoutère
Catherine de Saint-Malo Agglomération
Charles de Kaouenn Studio
Charlotte et Bruno de Ouest Valorisation
Crédit Mutuel Arkea
Dominique de la Librairie Le Failler
Élise et Xavier de Sens&Co
Emilie, Ingrid et Julien d'ID Campus
Emmanuel de Thales
Ensta Bretagne
Frédéric Sorre de l'INSA
Gaëtan, Guilllaume et Joffrey de SAGA
Gildas Java
Groupe Roullier – Centre mondial de l'Innovation
Guillaume, Matthieu et Fred du Breizhacking
Hélène, Coralie et Adeline de Enedis
Hugo Bachellier du CEEBIOS
Influencia
Isabelle et Dominique de la SNCF
Jean-François et Manon de Destination Rennes
Jessica de la Cantine de Brest
Juliana de TVR
Julie, Anne-Lyse et Matthieu de Klaxoon
Julien et Tristan de The Corner
Karine et Guillaume du Shift
Krystel et Damien de la BPGO
La Banque des Territoires
La librairie Dialogues
Le Journal des Entreprises
Le Village By CA
Les Fablabs de Bretagne
Lucas et Agnès de Triballat
Marie et Joanna de l'Université Bretagne Loire
Marion(s), Guillaume et Hervé de Creativ
Mark, Corinne et l'ensemble des Hacktivateurs
Maryvonne et Mireille du Groupe la Poste
Matthieu de Silex-ID
Nathalie, Isabelle, Arnaud, Anne-Laure, Pierre,
François-Xavier et François-Nicolas
du Conseil Régional de Bretagne
Perrine de Plug in Labs Ouest
Pierre et Anne-Laure de la DIRECO
Pierre-Alexandre
Maëlle, Norbert et François-Xavier
de Rennes Métropole
Sarah et Albane de MOM21
Sciences Ouest
Sophie de Ouest Bureau
Sophie et Thibault d'Orange Labs
Sophie, Manu, Frédéric, Émilie, Jean-Philippe
et Vincianne de 360 Possibles en Wallonie
Sterenn, Sébastien et Vincent de Brest Métropole
Sylvie d'InoFaber
Virginie, Maud et Amélie pour le Lab Cookies
West évènement
Yves d'UBO Open Factory

360 POSSIBLES
UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

AVEC LE SOUTIEN DE

Région BRETAGNE

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA
L'Europe s'engage en Bretagne / Avec le Fonds européen de développement régional

L'équipe 360 Possibles

Sébastien : l'insatiable curiosité
Marie : le design jusqu'au bout des ongles
Claire : clarificatrice ET stratégiste
Sophie : chercheuse de diables
(indice : regarder dans les détails)
Pauline : tout est bien plus simple avec le sourire
Ronan : vous avez dit possible ?
Arnaud : l'oeil vers la cible

Conception éditoriale & graphique

Sébastien Châble
Marie Baron

Crédits Photos

Virginie Strauss
Céline Diais

Illustrations

Aline Rollin
Barbarin Govin
Gildas Java

LES CARNETS DE
360
POSSIBLES